**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2018 rok**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin realizacji (miesiąc/rok)**  | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego** | **Środki przekazu** | **Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania** | **Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych**  | **Planowany lub poniesiony koszt** **zadania** |
| Styczeń – grudzień 2018  | Cel szczegółowy nr 3 | Promocja przedsięwzięć realizowanych w ramach LSR w trakcie realizacji przedsięwzięć realizowanych jako „aktywizacja” | Beneficjenci przedsięwzięć w ramach LSR, a także beneficjenci końcowi operacji realizowanych w ramach przedsięwzięć LSR | Spotkania, punkty promocyjne w trakcie imprez i „akcji ekologicznych”, promocja wizerunkowa, ankieta  | Liczba operacji w ramach przedsięwzięć organizowanych w ramach LSR oznakowanych logami PROW, LGD, UE (ok. 15) Liczba odsłon strony internetowej LGD opisującej przedsięwzięcia, a także relacjonująca realizowane operacje (ok. 700)  | Ocena stopnia identyfikacji i rozpoznawalności operacji realizowanych w ramach LSR wśród mieszkańców obszaru LGD | **0,00**Koszt działań nie został ujęty w budżecie działań komunikacyjnych, ponieważ działania te będą realizowane w ramach kosztów funkcjonowania biura LGD |
| Styczeń – grudzień 2018  | Cel szczegółowy 2 | Ocena działań komunikacyjnych, w trakcie realizacji LSR | Beneficjenci przedsięwzięć LSR w trakcie(w połowie) i po skończeniu realizacji operacji  | Ankieta elektroniczna, ankieta papierowa | Liczba zebranych ankiet od beneficjentów operacji (ok. 35) | Ocena działań komunikacyjnych w trakcie realizacji przez Beneficjentów przedsięwzięć w ramach LSR. | **0,00**Koszt działań nie został ujęty w budżecie działań komunikacyjnych, ponieważ działania te będą realizowane w ramach kosztów funkcjonowania biura LGD |